Clasificación de la información: Pública

Figura antropomorfa tridimensional

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

GA1-290601216-AA2-EV01.
Figura antropomorfa tridimensional

Amplíe la información presentada en el material de formación consultando en la web sobre teoría del color y teoría de la forma y realice las siguientes tareas.

Evidencia

Materiales de formación a consultar:
Para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en los componentes “Fundamentos del vestuario II” y “Fundamentos del vestuario III”.

Evidencia

a- Observar vídeos sobre las leyes de las Gestalt (https://www.youtube.com/watch?v=oW6dwEZIf3g) los tipos, significados y usos de las formas en el diseño, realizando una composición gráfica (técnica libre, **formato manual**) sobre cada una de las leyes (ley de la figura-fondo, Ley de la continuidad, Ley de la proximidad, Ley de la similitud, La ley de cierre, Ley de la compleción) realice registro fotográfico.

b- Componer una figura antropomorfa tridimensional (físicamente, utilizando materiales diversos que tenga a la mano) aplicando las teorías de la forma y del color reflejando un concepto de su elección, realice registro fotográfico

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia

- **Producto para entregar:** un documento que contiene composición gráfica de las leyes de las Gestalt y figura antropomorfa tridimensional.
- **Formato**: PDF

- **Estructura del documento:**
  - o Portada.
  - o Figura antropomorfa tridimensional.
  - o Referencias bibliográficas.
- **Extensión:** Máximo 5 páginas.
- Para el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Figura antropomorfa tridimensional.GA1-290601216-AA2-EV01.

Fecha de inicio de la evidencia: 26/05/2026. **Fecha de entrega de la evidencia:** 02/06/2026.

Qué es la Teoría de la Gelstalt?

La palabra Gestalt viene del alemán y significa literalmente “forma” pero en general puede traducirse también como “representación”. La Psicología de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

El pensamiento holístico sobre el que se funda la teoría se resume en la afirmación: “el todo es siempre más que la suma de sus partes”. Esta frase revela exactamente los principios de la teoría de esta corriente: es decir, descubrir porque el cerebro humano tiende a interpretar un conjunto de elementos diferentes como un único mensaje, y como nuestra mente agrupa las informaciones que recibimos en categorías mentales que nosotros mismos hemos establecido.

En el ámbito de las artes gráficas, este estudio de la percepción es fundamental a la hora de analizar como el ojo humano lee un determinado esquema, como distingue las formas y los elementos que lo componen y la unidad del mensaje y del significado.

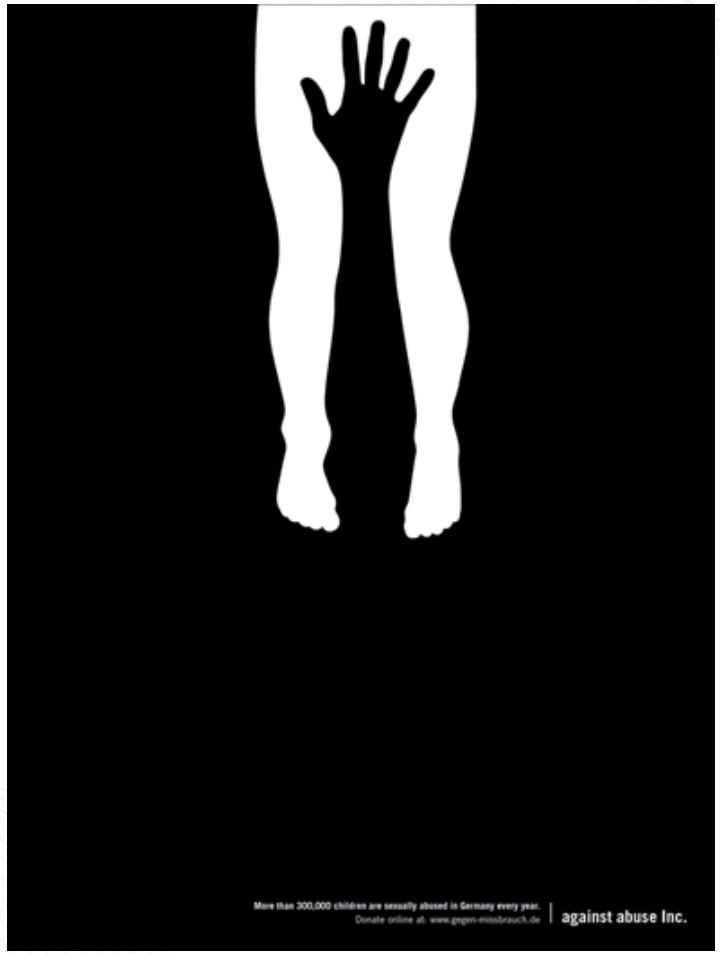
La Gelstalt y el proyecto gráfico

El estudio psicológico de la percepción de un mensaje tiene por supuesto una gran importancia en ámbito gráfico: si sabemos como formular un mensaje, cuales elementos emplear, como disponerlos en el espacio a disposición, lograremos comunicarlo mejor y más eficazmente a nuestra audiencia.



La relación entre figura y fondo

El cerebro humano suele percibir de manera inmediata un objeto de un fondo en cualquier contexto visual.
El fondo es todo lo que no se percibe como figura, es decir todos aquellos elementos al margen del objeto principal. Para que se pueda apreciar la figura aparte del fondo, es necesario que los dos elementos sean bien definidos y separados entre ellos: el cerebro no puede interpretar un objeto como figura o fondo al mismo tiempo. El ojo reconoce una figura sobre un fondo, sin embargo figura y fondo pueden funcionar como fondo y figura respectivamente.



El cierre

Esta ley afirma que los seres humanos tienden a completar la forma y el significado de conformidad con el todo. Se produce cuando un objeto está incompleto o es un espacio que no está completamente cerrado y nuestra mente añade los elementos faltantes para completar una figura. En diseño, lograr que se intuyan determinadas formas es esencial para vehicular un mensaje al destinatario de la comunicación. Uno de los ejemplos más representativos de este principio es el panda de la WWF.



Simplicidad, continuidad, proximidad

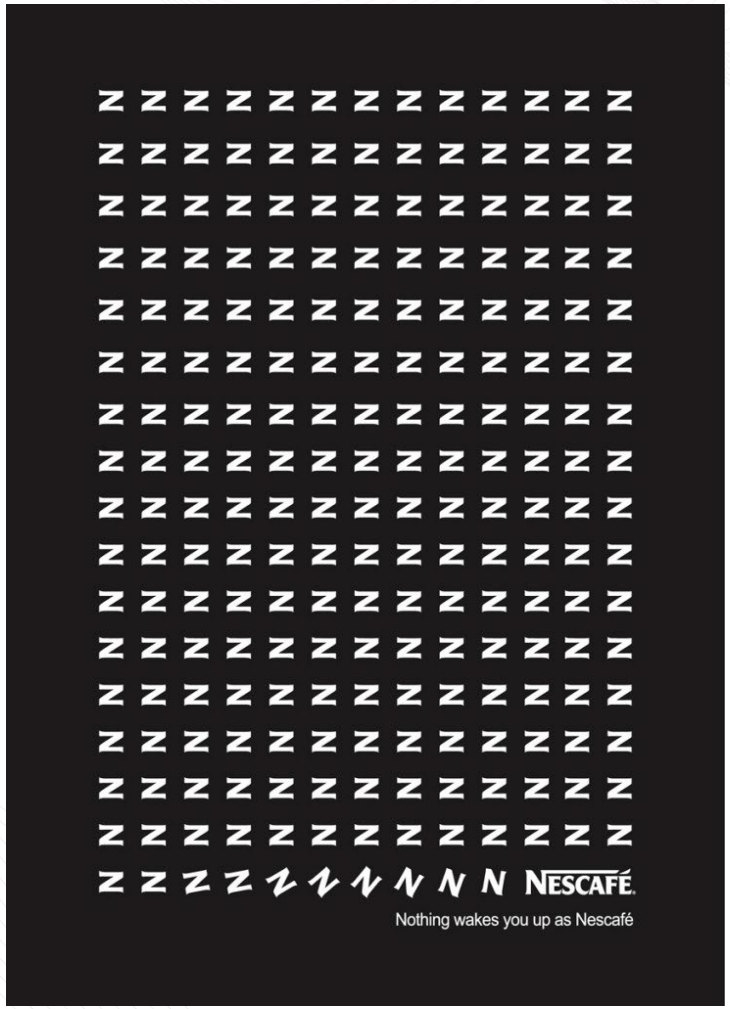
Con simplicidad se entiende la capacidad del cerebro de identificar signos y objetos en su forma más sencilla y elemental, destacando lo que realmente importa. El individuo organiza sus percepciones a través de rasgos simples y regulares sintetizándolos en un significado único.

A este concepto están estrechamente vinculados los de continuidad y proximidad: la mente humana, en efecto, tiende a percibir elementos continuos, aunque estén interrumpidos entre sí. Los estímulos que están próximos tienden a percibirse como formando parte de la misma unidad. Por lo que concierne la proximidad, ésta tiene que ver con la distancia y con la tendencia de nuestro cerebro a interpretar objetos contiguos o secuenciales como una unidad.



Semejanza

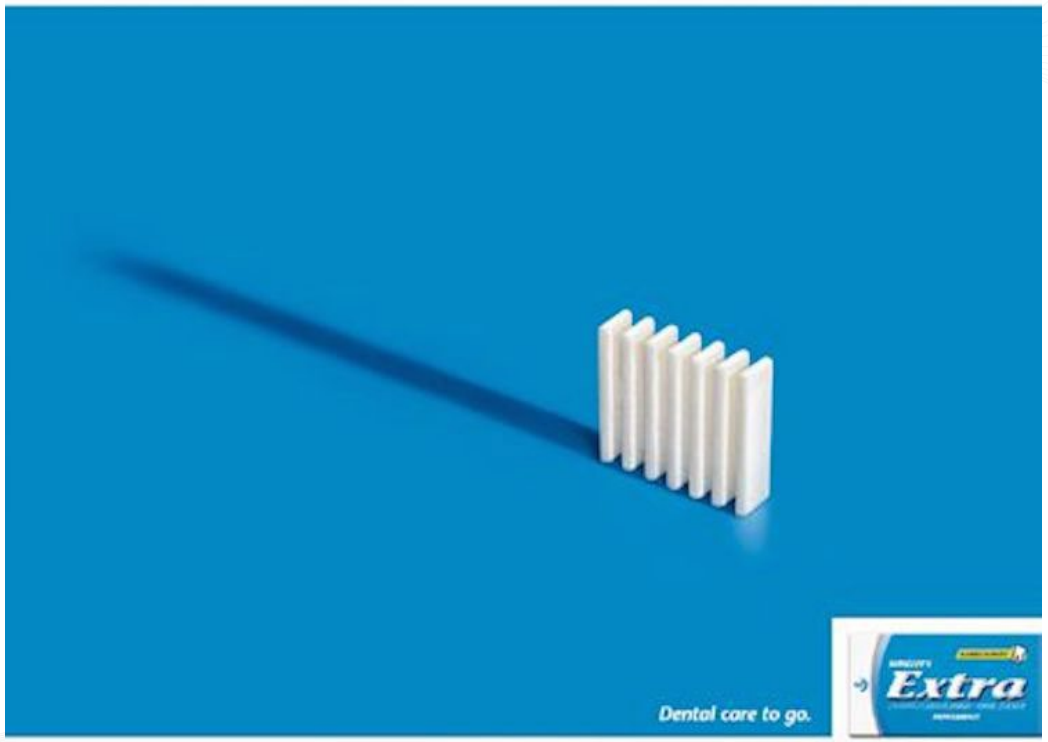
El principio de semejanza explica la capacidad de nuestro cerebro de agrupar los elementos similares en una entidad. En efecto, hay una tendencia natural a poner en relación los elementos parecidos o iguales. Pueden ser, por ejemplo, similar en forma, color o dimensión. La percepción de similitudes no sólo nos ayuda a asumir la relación de elementos entre sí, sino que también implica una estructura basada en un patrón emergente.



Destino común y simetría

El concepto de destino común consiste en el principio según el cual uno o más objetos distintos, que parecen moverse en la misma dirección y a la misma velocidad, se perciben como un grupo.

Este principio tiene mucho que ver con el de la simetría, que afirma que las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.



Principio de la región común

Por los mecanismo de organización perceptual, los elementos que están dentro de la misma región de espacio se agrupan.



Leyes de la Gelstalt

¿Cuáles son las 7 leyes de la Gestalt?

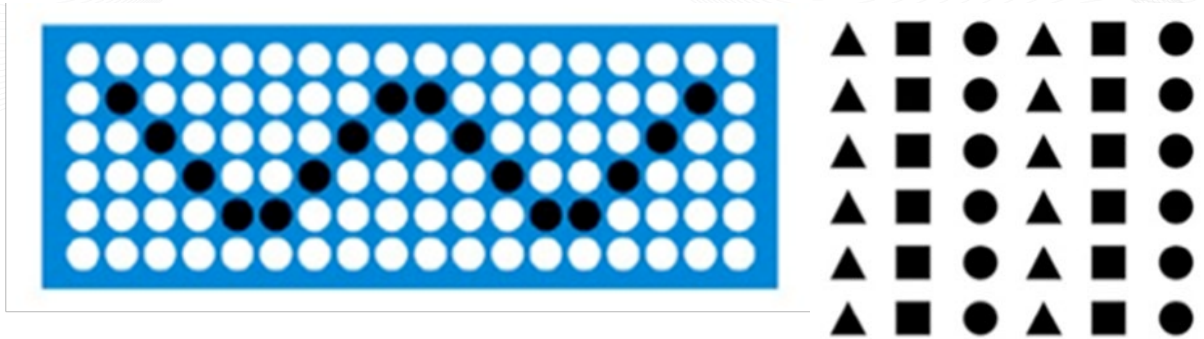
La percepción visual: las leyes de la Gestalt
Ley de proximidad.
Ley de la semejanza.
Ley de continuidad.
Ley de simetría.
Ley de cierre.
Ley de contraste.
Ley de figura-fondo.
Ley de la dirección común.

Ley de la figura-fondo,
Ley de la continuidad,
Ley de la proximidad,
Ley de la similitud,
La ley de cierre,
Ley de la compleción.

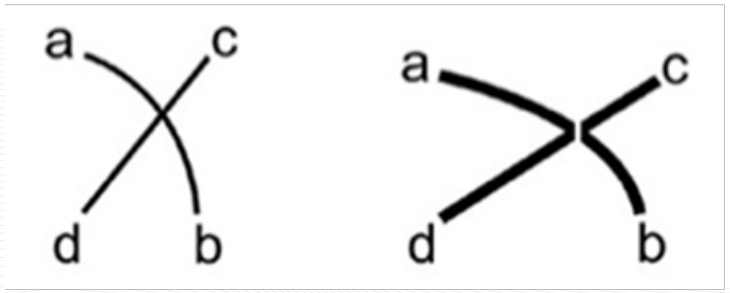
Leyes de la Gelstalt



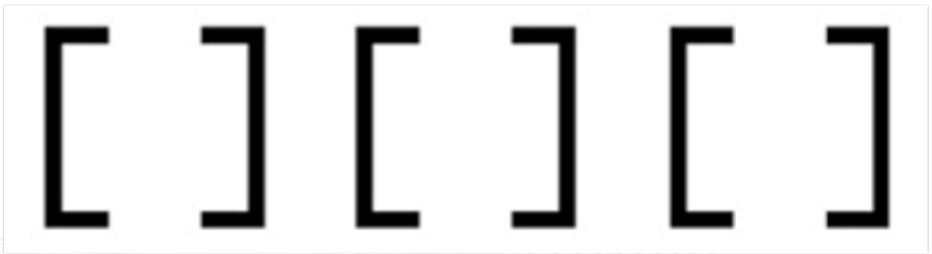
•Ley de la proximidad



•Ley de la similitud



•Ley de la buena continuidad

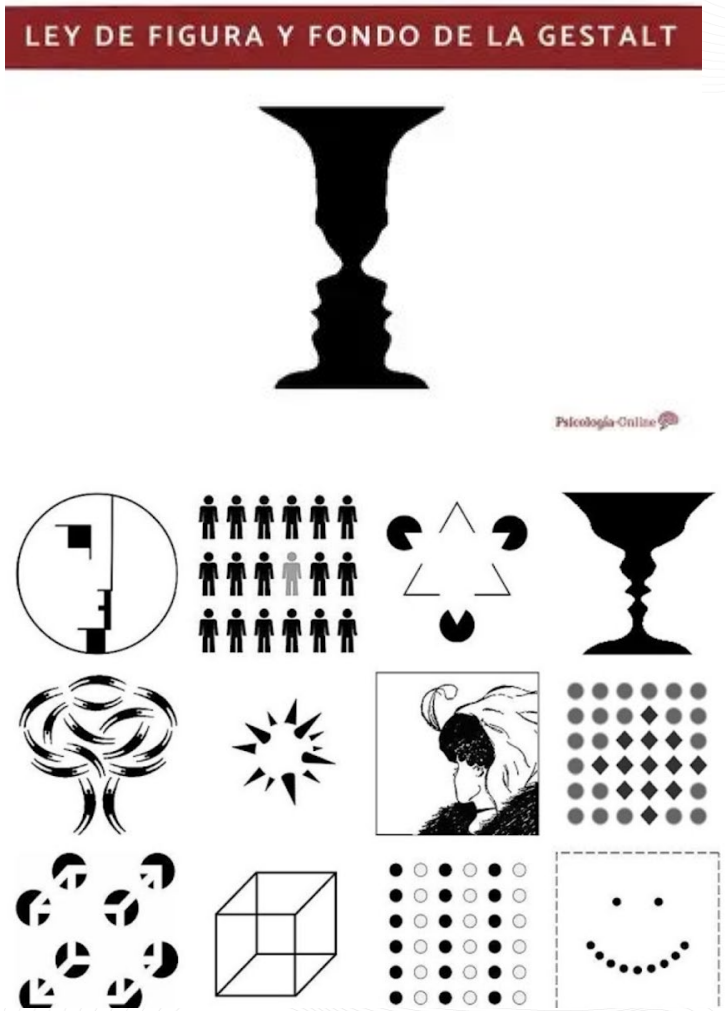


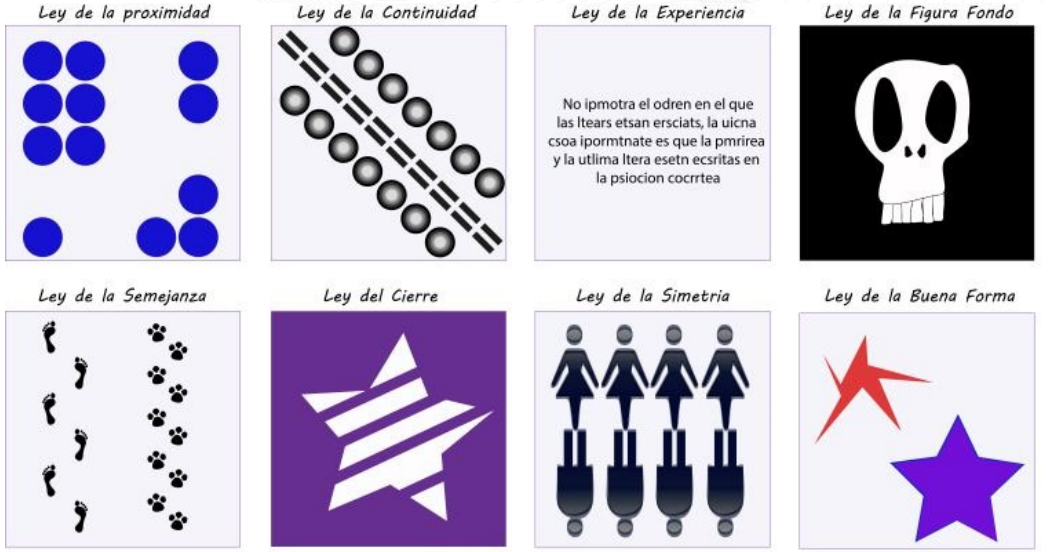
•Ley de la clausura

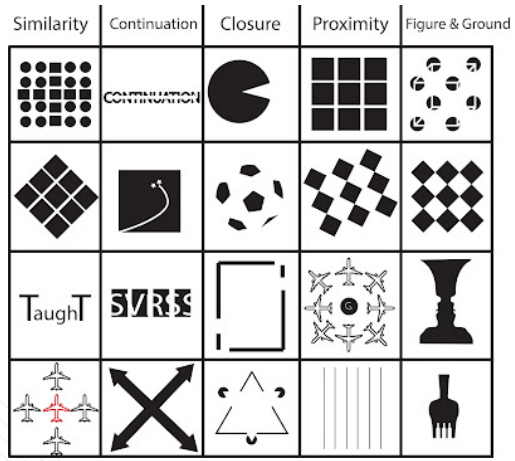


•Ley de la inclusividad

Leyes de la Gelstalt







Estefania Orge

¿Qué es la figura antropomorfa?

¿Qué es la figura antropomorfa?

El concepto de antropomorfo permite calificar a aquello que cuenta con aspecto o forma humana. La idea de antropomorfismo, por su parte, alude al otorgamiento de características humanas a un objeto, una planta o un animal. Se trata de un recurso habitual en el terreno del cine, la televisión y la literatura.







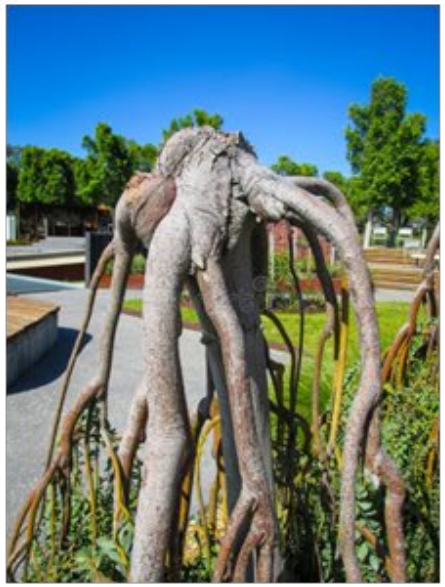


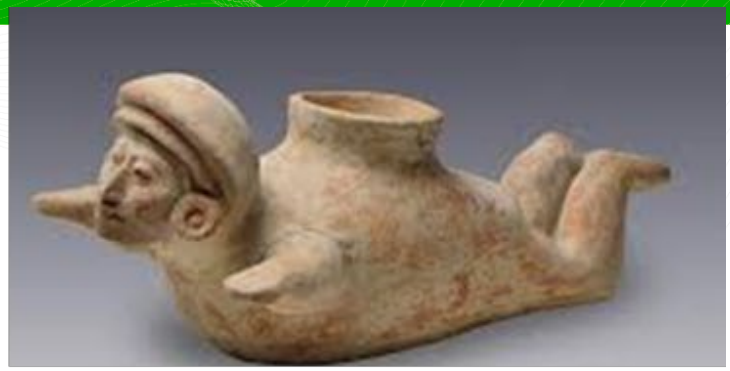




¿Qué es la figura antropomorfa?



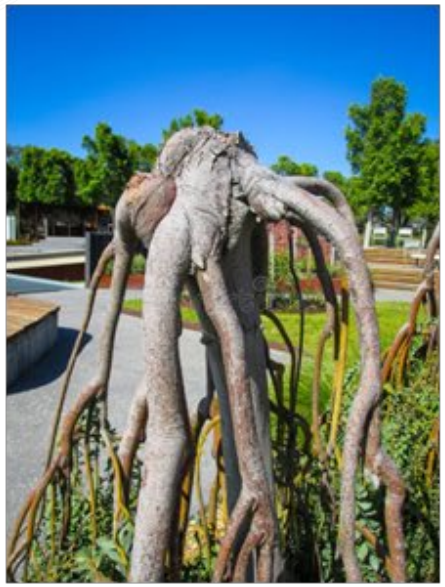


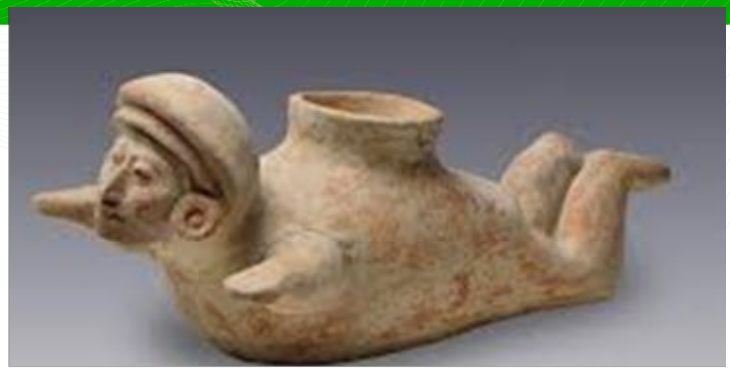




¿Qué es la figura antropomorfa?



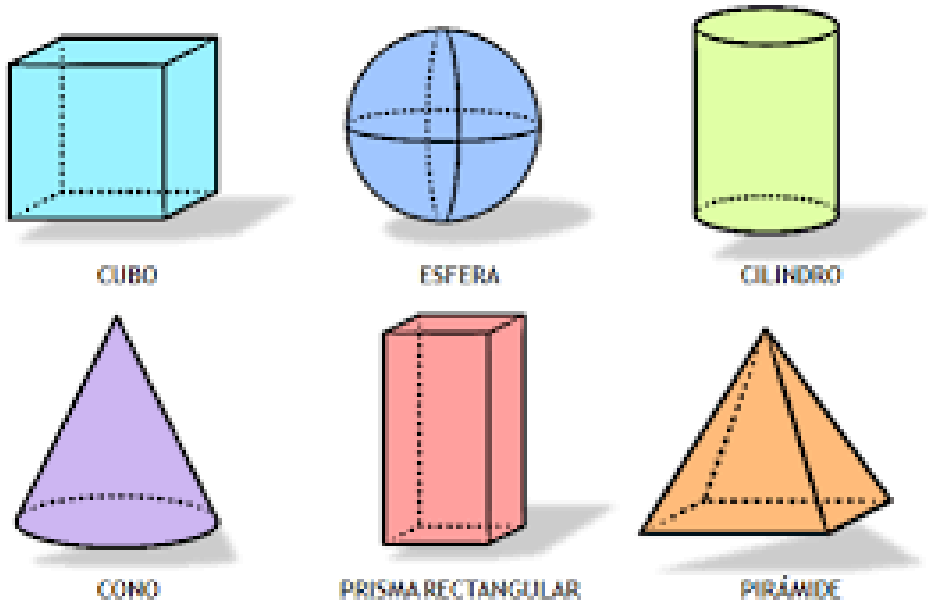


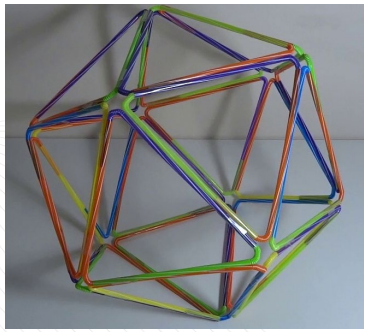




¿Qué es la figura tridimensional?

En física, geometría y análisis matemático, un objeto o ente es tridimensional si tiene tres dimensiones. Es decir, cada uno de sus puntos puede ser localizado especificando tres números dentro de un cierto rango.

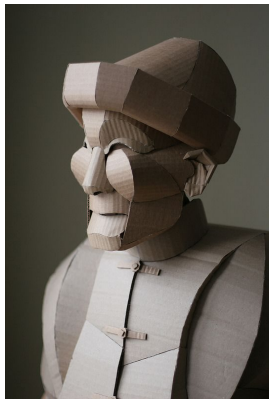






Ejemplos de Figura antropomorfa tridimensional

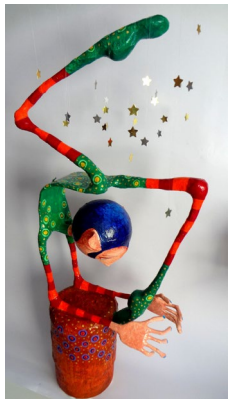
En física, geometría y análisis matemático, un objeto o ente es tridimensional si tiene tres dimensiones. Es decir, cada uno de sus puntos puede ser localizado especificando tres números dentro de un cierto rango.











Referencias bibliográficas

https://www.youtube.com/watch?v=oW6dwEZIf3g

https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt

https://www.google.com/search?q=figura+tridimensional+definici%C3%B3n&rlz=1C1UUXU_esCO990CO990&biw=1920&bih=880&ei=XkFEY9mHF4yawbkPusagoAw&ved=0ahUKEwjZrsnzg9b6AhUMTTABHTojCMQQ4dUDCA4&uact=5&oq=figura+tridimensional+definici%C3%B3n&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQgAEKIEMgUIABCiBDoKCAAQRxDWBBCwAzoHCAAQgAQQDToICAAQCBAHEB46CggAEAgQBxAeEA86BggAEB4QDToICAAQHhAPEA06CAgAEAgQHhANOgwIABCABBANEEYQ-QE6CgghEMMEEAoQoAFKBAhBGABKBAhGGABQ4hFYrTFg5zloA3ABeACAAZUBiAHvDpIBBDAuMTWYAQCgAQHIAQjAAQE&sclient=gws-wiz

https://www.google.com/search?q=figura+antropomorfa+humana+en+arboles&tbm=isch&ved=2ahUKEwjkl4-Fidb6AhWFl1MKHdUtB8cQ2-cCegQIABAA&oq=figura+antropomorfa+humana+en+arboles&gs_lcp=CgNpbWcQA1DyEljwJWC8KGgAcAB4AIABigGIAdEKkgEEMC4xMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=wUZEY6SzFYWvzgLV25y4DA&bih=880&biw=1903&rlz=1C1UUXU_esCO990CO990&hl=es-419#imgrc=GcisaFxqDpTmXM

https://www.google.com/search?q=figura%20humana%20antropomorfa%20tridimensional%20con%20material%20casero&tbm=isch&hl=es-419&tbs=rimg:CcKcH2xm-rJcYefy9qozvlOc8AEAsgIMCgIIABAAOgQIARAA&rlz=1C1UUXU_esCO990CO990&sa=X&ved=0CBsQuIIBahcKEwjAqYH1itb6AhUAAAAAHQAAAAAQGg&biw=1903&bih=880#imgrc=TPMm4Vnhi_y5DM

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00